

A hand is shown from the left, pointing towards a glowing digital interface on the right. The interface features a large, stylized 'Q' logo surrounded by concentric circles and lines, set against a background of warm, glowing light and particle effects. The overall color palette is dominated by orange and yellow tones.

Q ENGQJEI
COMUNICAÇÃO

Inovação e estratégia em
comunicação e marketing digital
nas mais relevantes e
modernas plataformas.



NOVOS TEMPOS PEDEM NOVOS MODELOS E POSTURAS

Desde 2011 a Engaje! inova a forma de criar e entregar comunicação, com pensamento estratégico, soluções personalizadas e equipes especialistas multidisciplinares, atuando em redes globalizadas.

Une metodologia de ponta, profissionais sêniores, análise de dados e visão disruptiva para ampliar as fronteiras da comunicação. Assim, com foco no propósito e objetivos de cada empresa, cria conceitos, narrativas e estratégias comerciais com forte potencial de gerar repercussão e engajamento.





CONSTRUÍMOS REPUTAÇÃO

Um dos recursos estratégicos mais importantes de uma empresa*.

Ativo intangível raro, inimitável, valioso e causalmente ambíguo**.

Que fornece às empresas vantagens competitivas sustentáveis no mercado***.

* (Boyd et al., 2010); ** (Flanagan e O' Shaughnessy, 2005: 445); *** (Boyd et al., 2010; Roberts e Dowling, 2002; Shamsie, 2003)

PARA ENTREGARMOS **RESULTADOS**



Estratégias e campanhas de marketing digital baseadas nas mais relevantes e modernas plataformas.

Visão inovadora a partir de análises de dados e tendências para estabelecer ativações de sucesso.

Integração de experiências interdisciplinares permite alinhamento total de conteúdos, formatos, canais e mensagens na geração de leads qualificados.

SOMOS



especialistas em

REPUTAÇÃO & MARKETING



ADRIANA Rodríguez

Jornalista

MBA em Marketing pela FGV e 30 anos de experiência em comunicação editorial e corporativa. Atuou em grandes agências, como In Press Porter Novelli e XCom, liderando equipes e conduzindo a comunicação de empresas e eventos como Penalty, Camarote Bar Brahma, São Paulo Boat Show, Novartis, Bunge, Unilever, Bauducco, Gallo, Atlas Schindler, e Live Earth. Criou ações inovadoras para a projeção de visibilidade, prevenção e gerenciamento de crises, treinamento de porta-vozes, projetos de comunicação interna e consultoria para alinhamento de storytelling, etc.



GUILHERMO Benitez

Jornalista

35 anos de experiência em comunicação corporativa. Expertise em planejamento estratégico, storytelling, gestão de crise e análise de tendências. Dirigiu por 12 anos a XCom. Liderou projetos emblemáticos de PR como os lançamentos da campanha Beleza Real, para Dove, e da marca Quem Disse Berenice, para o Grupo O Boticário, além da ressignificação dos cruzeiros marítimos no Brasil, para Royal Caribbean. Sua experiência abrange ainda trabalhos para marcas como Diadora, Levi's, LVMH (perfumes e cosméticos), Coca-Cola, BRF, Unilever (alimentos), Nissan, Land Rover e Danone.



ANA CAROLINA Vieira

Coordenadora SP

Jornalista com mais de 20 anos de experiência em Comunicação, com foco nas áreas de Relações Públicas, Comunicação Corporativa e Assessoria de Imprensa. Acumula experiência no atendimento de grandes empresas, como AWS, Red Hat, Philips do Brasil, além de eventos nacionais e internacionais, como Rally Dakar e Rally dos Sertões.



CINTIA Miguel

Líder escritório RS

Jornalista com especialização em Comunicação com o mercado pela ESPM Sul e mestrado pela Unisinos. Com mais de 19 anos de experiência em comunicação corporativa, organizou narrativas vencedoras dos prêmios Aberje nacional e regional. Entre os clientes atendidos, destaque para o Sinepe/RS.

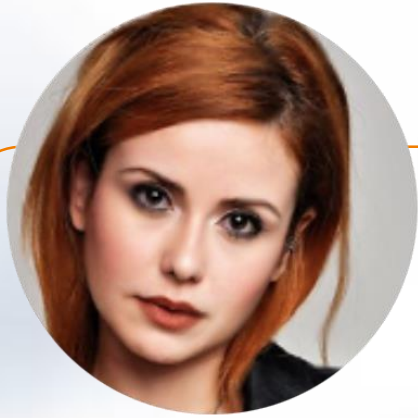


DANIELA Perri

Head de Digital

25 anos de experiência em Comunicação integrada, marketing, marketing digital, mídia online, mídias sociais, criação de projetos de conteúdo, live marketing e e-commerce. Entrou no mundo da internet em 1998 com o ZipMail, fez parte do time inicial do Yahoo! Brasil, passou pelo Terra e abriu sua própria consultoria de comunicação onde teve experiências em diversos segmentos.





GRAZIELE Marronato

Coordenadora SP

Jornalista formada pela PUC-SP com mais de 15 anos de experiência em comunicação corporativa. Antes de ingressar na Engaje!, atendeu clientes como Mantecorp e atuou no gerenciamento de crise da Samarco, entre outros projetos de grande relevância.



JAIR Morello

Líder escritório SC

Jornalista, com MBA em Comunicação Corporativa. Profissional com cerca de 25 anos de experiência com foco no mercado da região de Joinville. Trajetória de duas décadas em uma das maiores agências da cidade, onde foi gerente executivo.

somos





Q ONDE ESTAMOS

NOSSA SEDE

São Paulo

**NOSSOS
ESCRITÓRIOS**

Porto Alegre
Joinville
Buenos Aires

**REDE DE
PARCEIROS**

Colômbia
México
Peru
Equador
Chile

CLIENTES



COMO FAZEMOS



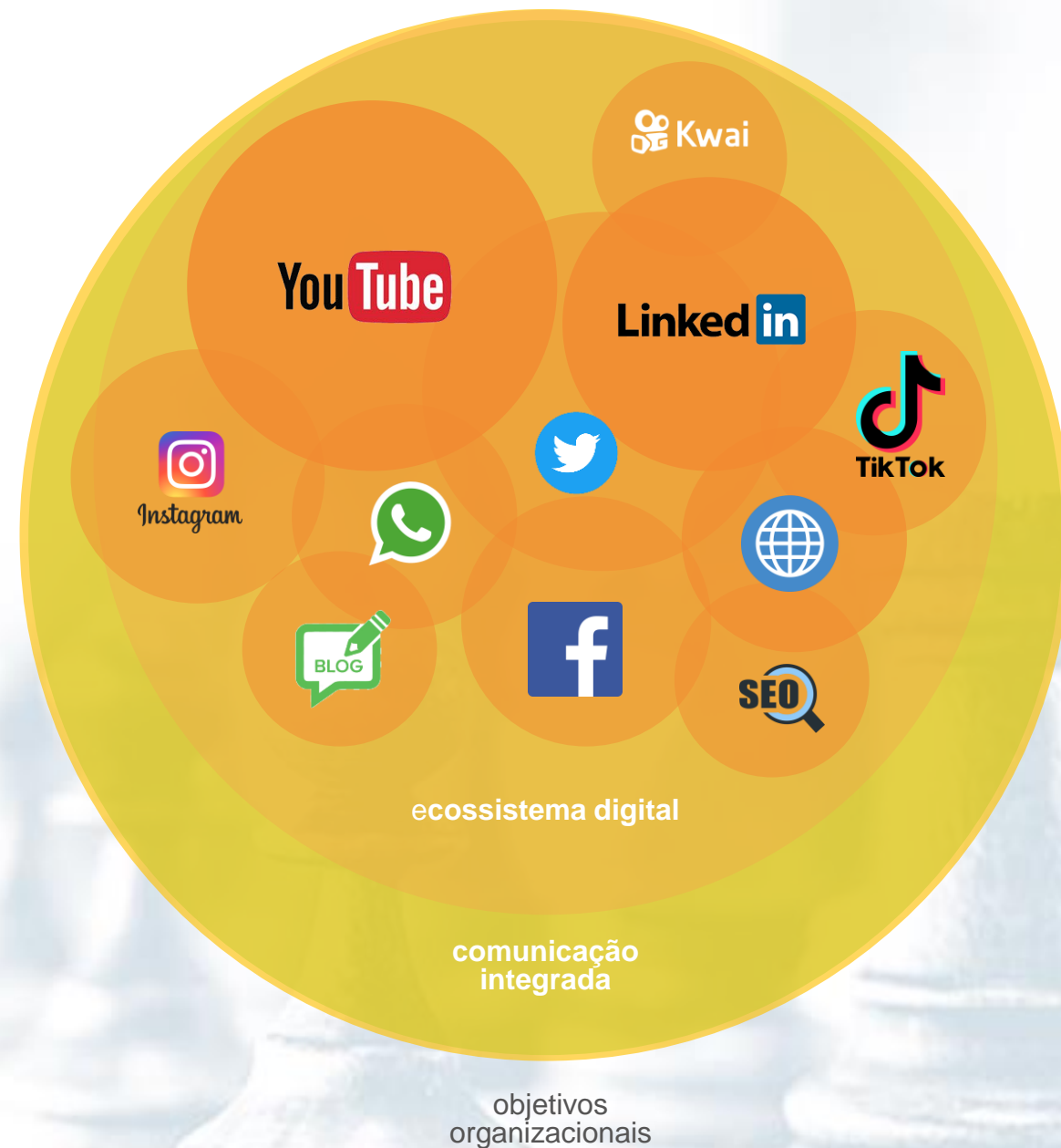
Q ENGAGE!
COMUNICAÇÃO

METODOLOGIA



Acreditamos que a comunicação é única e deve estar sempre alinhada aos objetivos estratégicos da organização.

Assim, a comunicação digital, dentro de suas características e melhores práticas, deve reforçar e amplificar as narrativas chave de cada marca, empresa ou entidade.





SOLUÇÃO COMPLETA

CONTEÚDO



Texto & arte inteligentes, criativos e engajadores – foco no interesse dos públicos alvo

ESTRATÉGIA



Da definição das plataformas, formatos e mensagens até a definição de personas e tom de voz.

PAID MEDIA



Planejamento e execução de projetos de mídia paga nas plataformas digitais visando performance e ROI

SERVIÇOS



ESTRATÉGIAS

- Planejamento Estratégico
- Storytelling
- Diagnóstico Reputacional
- Alinhamento de Propósito



ATIVAÇÕES

- MKT Digital
- Social (Conteúdo e Public.)
- Marketing de Influência
- Marketing as a Service
- Relações com as Mídias (PR/Imprensa)
- Comunicação Interna
- Publicações



CAPACITAÇÕES


- Social Media Training
- Media Training
- Capacitação de equipes comunicadoras
- Capacitação para Defesa de Reputação




GESTÃO DE IMAGEM

- Gestão de Crises Digitais
- Mapeamento de Risco
- Plano de Comunicação de Crises e Eventos Críticos


NOSSOS CASES



Uma agência que consolida reputações e trabalha resultados.



Uma agência que constrói a imagem de nossos clientes.



Uma agência que busca a performance através da inteligência e engajamento únicos.



ENGAJE É...

ALTA PERFORMANCE



COMUNICAÇÃO INTEGRADA + PUBLICIDADE ASSERTIVA



RESULTADOS SUPERLATIVOS

Estratégia e operação de campanhas em mídias sociais e adwords para atração e retenção de clientes

Desenvolvimento de conteúdo publicitário, inteligência de publicidade digital e ativações extras pontuais (influencers, offline, PR)

Facebook: 451% mais leads e 86% mais cliques, com redução de 83% no custo por lead*. / Google: 26% mais leads e de 15% mais cliques, com redução de 25% no custo por lead.



CRESCIMENTO e ENGAJAMENTO

Além de responder, pela assessoria e gestão de crise da empresa entre junho de 2020 e março de 2023, a Engaje! cuidou das redes sociais da GR, com uma estratégia fundamentada em:

- Qualificação dos conteúdos
- Alinhamento de interesses
- Interatividade | Criatividade | Autenticidade
- Impulsionamento inteligente

RESULTADOS em sete meses:

- ✓ Mais de 500% de engajamento no FB, Instagram e LinkedIn
- ✓ De 14 mil interações mensais para o pico de 70 mil
- ✓ Seguidores Instagram (Impulsionamento prioritário): 135%
- ✓ Seguidores LinkedIn (impulsionamento secundário): + de 30%
- ✓ Seguidores Facebook (100% orgânico): 7%, o dobro do que vinha crescendo anteriormente também no orgânico.

*Resultado decorrente exclusivamente dos cinco primeiros itens da estratégia proposta pela Engaje!.



SEGMENTAÇÃO de PÚBLICO ALVO



Estratégia digital amplifica divulgação de feira de tecnologia



Estratégia fundamentada em:

- Conteúdo diversificado e relevante
- Cobertura ao vivo dos eventos com fotos e vídeos
- Interação com patrocinadores e congressistas
- Multiplataforma (redes, imprensa, newsletter)
- Impulsioneamento estratégico



Resultados em três meses:

- 656 interações totais no LinkedIn, com 85 compartilhamentos
- 800 novos seguidores no LinkedIn, alta de 110%
- 6951 interações no Facebook, com 278 compartilhamentos
- 5730 novos seguidores no Facebook, aumento de 155%



CONTEÚDO QUALIFICADO

CRIATIVIDADE E AUTENTICIDADE GERAM ENGAJAMENTO

Estratégia focada na qualificação dos conteúdos das redes sociais da Air Products Brasil, a partir de alinhamento de interesses e interatividade, além de artes e textos com mais criatividade e autenticidade.

A operação contemplou o impulsionamento estratégico de posts no LinkedIn, acompanhamento de eventos online e presenciais para produção de conteúdo, monitoramento redes sociais e da concorrência.

Em 2022, houve 27,7% de aumento nas visitas ao perfil da empresa no Facebook e de 41,7% no Instagram.

A página da Air Products Brasil no LinkedIn passou de 10,8k seguidores em 2022, com aumento de 985,6% nas visualizações e de 981,3% de visitantes únicos e de 585,2% nos cliques no botão personalizado. Houve ainda + 1.472,6% de reações, + 2.016,7% comentários e +1.402,9% compartilhamentos.





CRESCIMENTO ORGÂNICO

Estratégia fundamentada em:

- Simplicidade: tornar a linguagem de Supply Chain mais fácil.
- Foco no formato: privilegiar vídeos e fotos.
- Destacar diferenciais do Fiorde Group
- Interagir por meio dos comentários, curtidas e DM.

Resultados em 2022:

- 800% de aumento nas visualizações das páginas do LinkedIn, Facebook e Instagram.
- 900% de aumento de visitantes únicos em todas as redes sociais.
- Aumento de mais de 500% nas interações em todas as redes
- Destaque no LinkedIn: 316.690 impressões totais.
- Destaque do Facebook: 37.990 pessoas alcançadas
- Destaque do Instagram: 66.855 impressões totais



VAMOS
COMEÇAR?

Q ENGAGE!
COMUNICAÇÃO

Av. Brigadeiro Faria Lima, 4221 - 1º andar
Itaim Bibi - São Paulo - SP - CEP 04538-133
55 (11) 91567-5577

Avenida Carlos Gomes, 111
Sl. 1101 - Porto Alegre - RS - CEP 90480-003
55 (51) 3300 8106

www.engajecomunicacao.com | facebook.com/engaje